



Wir suchen Verstärkung:

PRAKTIKANT/IN KOMMUNIKATION, MARKETING UND SPONSORING (60-80%, 1 JAHR)

per sofort oder nach Vereinbarung, mit Aussicht auf anschliessende Festanstellung

<p>Möchtest du den grössten Sportcampanbieter der Schweiz mit deinen kommunikativen Skills unterstützen? Bist du flexibel, offen und motiviert, ein Mitglied der MS Sports Familie zu werden und dazu beizutragen, Kindern tolle Sportcamps zu ermöglichen? Für weitere Auskünfte steht dir Mario Sager, m.sager@mssports.ch gerne zur Verfügung.</p>	
Pensum:	60-80%, 1 Jahr / evtl. unregelmässige Arbeitszeiten nach Absprache und Möglichkeit, während Schulferien Arbeitsaufwand grösser.
Aufgaben:	<p><u>Kommunikation / Marketing:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Unterstützung bei Konzeption und Umsetzung sämtlicher On- und Offline-Kommunikationsmittel - Mitarbeit bei der Erstellung von Content für Homepage, Social Media und Newsletter - Verfassen von redaktionellen Texten - Betreuung von Medienpartnerschaften - Controlling und Auswertungen von Kampagnen <p><u>Sponsoring:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Aquisition von Sponsoren - Erarbeiten von Reportings für Sponsoren - Mitarbeit in Aktivierungsmassnahmen für Sponsoren - Besuch von Sponsorenanlässen und Networkingevents - Mitarbeit in Erstellung von Sponsorenverträgen - Auswählen von Bild- und Videomaterial
Profil:	<ul style="list-style-type: none"> - Abgeschlossene Berufslehre oder Studium im Fachbereich Kommunikation / Marketing - Gute MS Office Kenntnisse - Eigeninitiativ, offen und flexibel - Organisatorisches Talent / zuverlässig
Leistungen:	Vielseitige Tätigkeit / Faire Entlöhnung / tolles Team / selbstständiges Arbeiten / angenehme Arbeitsatmosphäre / diverse Zusatzleistungen
Bewerbung:	Per E-Mail an Mario Sager, m.sager@mssports.ch oder per Post an MS Sports AG, Sonnenrain 3b, 6221 Rickenbach LU