

Mit Engagement und Enthusiasmus bietet die MS Sports AG in allen Regionen der Schweiz Sport-, Bildungs- und Dienstleistungsangebote an. Unabhängig von Geschlecht, Herkunft oder Status ermöglichen wir - in enger Zusammenarbeit mit unseren Sponsoren und Partnern - Kindern und Jugendlichen gemeinsam Sport zu treiben, zu lernen und einfach Spass zu haben. Des Weiteren organisiert MS Sports zahlreiche Turniere und Events im Sportbereich oder prägt diese als Partner mit. Die MS Sports AG leistet somit als national tätige Sportagentur einen wichtigen Beitrag zur Gesellschaft. Über 10'000 Kids und Jugendliche nehmen jährlich an unseren Camps teil.

Für unser junges und kollegiales Team suchen wir per **01. Dezember 2018** oder nach Vereinbarung eine/n

Campleiter/in Aldi-Kinder Sportcamps (30-70%)

Organisatorische Eingliederung:

Der/die Stelleninhaber/in ist dem Projektleiter Polysport und dem Geschäftsführer unterstellt.

Aufgabenbeschreibung:

- Organisation, Planung, Durchführung und Auswertung von sechs bis zwölf fünftägigen Kindersportcamps (Detailkonzept vorhanden)
- Verantwortung für die Werbemassnahmen an den Standorten der Polysportcamps
- Korrespondenz und Betreuung von Gemeinden, Infrastrukturpartnern und Vereinen
- Organisation der Verpflegungspartner für die Polysportcamps
- Organisation und Verantwortung für die Logistik (Materiallieferung zu den Camps etc.)
- Durchführung der Begrüssung und Verabschiedung an den Polysportcamps
- Führen eines Trainerteams und Ansprechperson für Eltern
- Überprüfung der Trainingseinheiten und Qualitätssicherung der Camps
- Teilnahme an drei Sitzungen jährlich und Mitarbeit in der Konzeption und Ideensammlung
- Ev. Einsätze in weiteren Projekten bei MS Sports

Anforderungen:

- Abgeschlossene Berufslehre oder Matura
- Gute EDV-Kenntnisse (Outlook, Word, Excel)
- Freude und hohe Affinität zum Sport (aktiver Sportler und/oder Trainerdiplom)
- Organisationstalent und Eventerfahrung
- Belastbarkeit, Selbstständigkeit, Flexibilität
- Durchsetzungsvermögen und hohe Eigenverantwortung
- Exakte und zuverlässige Arbeitsweise
- Teamfähigkeit und kommunikatives Flair
- Freude am Umgang mit Kindern und Menschen
- Gutes Auftreten und keine Probleme damit, vor vielen Leuten zu sprechen
- Führerausweis und eigenes Auto müssen vorhanden sein

- Bereitschaft im Herbst 2018 eine Schnupperwoche oder zumindest einzelne Tage (gegen Entgelt) an einem Camp zu absolvieren

Arbeitsort:

Der Arbeitsort des/der Stelleninhabers/in ist der Hauptsitz in Rickenbach (LU) und diverse Camporte in der ganzen Deutschschweiz. Vor- und Nachbereitung der Camps können teilweise im Homeoffice gemacht werden.

Arbeitszeit:

Die Camps dauern jeweils fünf Tage von Montag bis Freitag plus vorherige Lieferung des Materials am Wochenende. Die Vorbereitungen und Nachbereitungen können unter Einhaltung der Deadlines frei eingeteilt werden.

Haben Sie Interesse an einer spannenden und herausfordernden Aufgabe mit vielfältigen Perspektiven und Entwicklungschancen in einer nationalen Sportagentur? Dann senden Sie Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen an **Herr Mario Sager**, Geschäftsführer MS Sports AG per E-Mail an m.sager@mssports.ch oder per Post an untenstehende Adresse.