



MS Sports Sponsoringrichtlinien



MS Sports ist selber stark auf die Unterstützung von Sponsoringpartnern angewiesen, um bis zu 20'000 Kindern und Jugendlichen jährlich ein Sportcamp in hoher Qualität und zu einem sehr günstigen Lagerbeitrag zu ermöglichen.

Uns erreichen zahlreiche Anfragen, um selber als Sponsor aufzutreten. Wir möchten gerne Vereine, tolle Events und Ideen unterstützen. Die Möglichkeiten sind aber beschränkt. Daher bitten wir, vor dem Ausfüllen des Sponsoringantrages unsere Sponsoringrichtlinien genau zu lesen.

Was wir gerne und bevorzugt machen...

- Die Ausrichtung beim Sponsoring von MS Sports ist auf einmalige und jährlich wiederkehrende Events gelegt. Zu Events gehören Veranstaltungen wie Turniere, Feste und spezielle Spiele oder Ereignisse.
- MS Sports unterstützt Events in der ganzen Schweiz, bei welchen eine hohe Anzahl an Kindern und Jugendlichen zwischen 6-15 Jahren aktiv oder als Zuschauer*innen teilnehmen.
- MS Sports unterstützt Events in der ganzen Schweiz, bei welchen eine hohe Anzahl an Eltern von Kindern präsent sind.
- MS Sports bevorzugt Events, bei welchen MS Sports durch sein Engagement für die Kinder und Jugendlichen oder deren Eltern einen Mehrwert schaffen kann oder MS Sports durch ihre Mehrwegbecher zu weniger Abfall beitragen kann.
- MS Sports bevorzugt Events, bei welchen spannende Werbeleistungen und Aktivierungsmöglichkeiten für MS Sports vorhanden sind.
- MS Sports bevorzugt Events, bei welchen man auch durch materielle Leistungen unterstützen kann. (Eventtools, Preise für Kids usw.)
- MS Sports bevorzugt Events von Vereinen, Organisationen und Firmen, welche MS Sports bereits direkt oder indirekt unterstützen, promoten oder das in Zukunft gerne tun würden.
- Sponsoring von Reportagen über die MS Sports Camps in Vereinsmagazinen.

- Was wir zusätzlich zu den Events machen, sind z.B. ganze Vereine, Helfer*innen bei Events, Grümpi-Mannschaften, Sportler*innen und Kinder in Zusammenarbeit mit ERIMA mit Sportbekleidung auszurüsten.

Was wir nicht machen können...

- Sponsoring von Events und Teams für Erwachsene
- Sponsoring von Einzelsportler*innen
- Mitgliedschaften in Sponsoringclubs
- Klassische, allgemeine, langfristige Sponsoringauftritte wie Bandenwerbung, Matchballspender, Dresswerbung, Spielerpatronate und Onlinebanner.
- Sponsorings und Kostenübernahmen von Infrastrukturbauten (wie z.B. Clubhaus, Garderoben)
- Sponsoring für Trainingslager oder Reisen ins Ausland
- Events mit religiösem Hintergrund
- Spenden oder Finanzierungen ohne Möglichkeit von Werbe- oder Gegenleistungen
- Kurzfristige Feuerwehrrübungen bei Anfragen später als vier Wochen vor dem Event

Vorgehen und Ablauf

- Spätestens vier Wochen vor dem Event muss das ausgefüllte Antragsformular Sponsoring komplett ausgefüllt bei MS Sports ankommen. (Events, welche früher angefragt werden mit längerer Vorlaufzeit haben die besseren Chancen.)
- Innerhalb von weniger als zwei Wochen erhält man eine Antwort von MS Sports mit den Rahmenbedingungen und einem Angebot für Sponsoring mit Leistungen MS Sports und Gegenleistungen des Events, Vereins oder Organisation. (Eine Variante oder ab und zu Option A oder B). Eine Absage würde ebenfalls innerhalb von zwei Wochen eintreffen.
- Der Gesuchsteller (Event, Verein oder Organisation) hat weitere zwei Wochen Zeit (Jedoch nur bis eine Woche = 7 Tage vor dem Event). um das Angebot anzunehmen oder abzulehnen.
- Bei Zusage werden alle Details zwischen MS Sports und dem Gesuchsteller organisiert.
- Nach dem Event erwarten wir einen kurzen Bericht mit 3-4 Fotos als Reporting auf info@mssports.ch – Es braucht zudem eine offizielle Rechnung mit Anschrift MS Sports AG, Sonnenrain 3b, 6221 Rickenbach mit Betreff Sponsoring Event xy

Herzlichen Dank für das Ausfüllen des Formulars unter folgendem Link – es dauert ca. 5-10 Minuten:

<https://www.surveio.com/survey/d/F8T9E7P7U8M6H2N7X>